

## Pressemitteilung

### „Produkte entwickeln und verkaufen war gestern“ Der Kreislauf des Erfolgs

(Baden-Baden/Ludwigsburg) Zu langsam, zu wenig am Markt orientiert, zu sehr in die eigene Lösung verliebt: Bei vielen Innovationsprojekten ist das Scheitern vorprogrammiert. Weil das Produkt beim Kunden den Bedarf nicht trifft.

Hier setzt der Autor und Fachexperte Dr. Christoph Dill an. Was Innovationsteams beachten und wie sie vorgehen sollten, damit neue Produkte beim Kunden einen Wow-Effekt auslösen, beschreibt Dill in der Neuerscheinung „Vom Markt zum Markt – reloaded“, erschienen im LOG\_X Verlag, Ludwigsburg.

Aber wie lassen sich Produkte schnell und marktorientiert entwickeln, schließlich ist Zeit in diesem Zusammenhang im wahrsten Sinne des Wortes Geld. Antwort des Autors: Durch ein systematisches Vorgehen, bei dem auch agile Methoden wie Scrum, Canvas oder Design Thinking zum Einsatz kommen.

Dill ist überzeugt: „Nur wenn es gelingt, exzellente Produkte zu entwickeln, die hohe Margen abwerfen, werden deutsche produzierende Unternehmen auch künftig auf den Weltmärkten erfolgreich sein.“

#### Das eBook



Christoph Dill:  
**Vom Markt zum Markt – reloaded**  
**Unternehmen und Produkte erfolgreich entwickeln**  
Ludwigsburg: LOG\_X Verlag GmbH  
ISBN 978-3-932298-84-4 (EPUB)  
ISBN 978-3-932298-83-7 (PDF)  
58 Seiten, 9.99 Euro (D)

#### Der Autor

Dr. **Christoph Dill** ist seit 2018 Vorstand bei der Liebich & Partner Management- und Personalberatung AG, seit 2015 Geschäftsführender Partner. Er begleitet als Innovations- und

Strategielotse Menschen und Organisationen in Innovations- und Veränderungsprozessen.

Dr. Christoph Dill ist Mit-Autor der bei LOG\_X erschienenen Fachbücher „Vom Markt zum Markt – Produktentstehung als zyklischer Prozess“ sowie „Spitzenleistung möglich machen – Die zehn Felder des Unternehmenserfolgs“.

**Ihr Ansprechpartner**

LOG\_X Verlag GmbH  
Michael Rohn  
Königsallee 43  
71638 Ludwigsburg  
Fon: 07141-125-610  
Fax : 07141-125-611  
michael.rohn@log-x.de  
www.log-x.de